NO
JUEVES 28 DE AGOSTO DE 2003. AÑO 11. Nº 597.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12







electro-clash

Hace las veces de nueva ola electrónica, aunque reniegue de palabras como "nueva ola" y "electrónica". Recupera cierta estética de los '80, pero aquí y ahora: a puro cuero y vocoder, en busca de la excitación perdida.



EL DEBUT DE BICICLETAS

Complejo, no virtuoso



El cantante y guitarrista Julio César Crivelli tenía muy claro su objetivo al formar Bicicletas: "Quería una banda con una estética de canción pop bien clara y, a la vez, que tuviera experimentación con los instrumentos". "Además, me interesaba que los temas tuvieran contrastes de energía. Y salió eso, aunque de una forma completamente distinta a la que pensaba", dice. Eso sucedió en agosto de 2001, cuando se formó el quinteto que completan Agustín Pardo (bajo), Mariano Repetto (batería), Ignacio Valdez (sintetizadores) y Federico Wiske (guitarras). Ahora, Bicicletas acaba de plasmar esa música –con influencias de Radiohead, Belle and Sebastian y el Pink Floyd de los '70– en un EP con seis canciones llamado **Deslízate naranja**. "Tiene que ver con lo abstracto. Son dos palabras que suenan bien juntas, decir más sería un exceso", asegura Crivelli. "Y nos interesó el formato de EP porque cuando una banda es nueva no es muy piola sacar un disco de doce canciones. Elegimos seis que cerraban juntas, porque manejan estados de ánimo que se complementan."

Aunque la referencia más clara para explicar la música de Bicicletas sea el Radiohead de **The Bends**, el cantante –que no suena a Thom Yorke, por cierto– desconfía de la comparación: "Hay una sonoridad por ese lado, pero es terrible mencionar a Radiohead, porque enseguida te catalogan. Es como cuando decís que tenés influencia de los Beatles: enseguida se piensa en Danger Four". La fórmula de Bicicletas es efectiva: canciones simples, revestidas de arreglos que las cargan de un brillo muy diurno. Por momentos se tornan épicas y las guitarras y teclados llegan a un clímax de tensión, aunque la melodía sencilla siempre está. "Una vez leí una nota en la que Adrián Dárgelos decía que buscaban hacer cosas bellas y simples, pero que no le salía", recuerda Crivelli. "Esa entrevista me abrió la cabeza, porque con mis otras bandas tampoco me salía. No queremos hacer música para músicos. Complejidad en los arreglos sí, pero que no sea puro virtuosismo." **ROQUE CASCIERO**

MOTOSIERRA, URUGUAYOS DE GARAGE

Dónde fueron a parar

En días donde el rock retro de garage parece estar en la cresta de la ola, no parece haber muchas chances de poder ver a las actuales estrellas del primer mundo (Kings of Leo, The Yeah, Yeah, Yeahs). Ni siquiera hay que ilusionarse con una visita de The Hellacopters, que en septiembre estarán en Brasil. Sin embargo, este fin de semana habrá una excelente oportunidad de ver a los más destacados exponentes rioplatenses del estilo y derivados: Motosierra, una de las bandas más potentes de Uruguay. El show será más particular todavía porque hace quince días le rompieron la mandíbula a Marcos, cantante de la banda. "Vamos a cubrir el puesto de cantante rotando en ese rol a Adrián Outeda de Satan Dealers y Elio de Elio & The Horribles. Es la primera vez que nos pasa", cuenta con moderado entusiasmo Gabriel, bajista de la banda.

–¿Motosierra es el típico ejemplo de la banda under que le va mejor en el exterior?

–Sí, somos el típico ejemplo. Nos entienden los europeos, los japoneses, nos entienden en la otra parte del mundo menos acá.

–¿En que países tuvieron mejor recepción con la venta de sus discos?

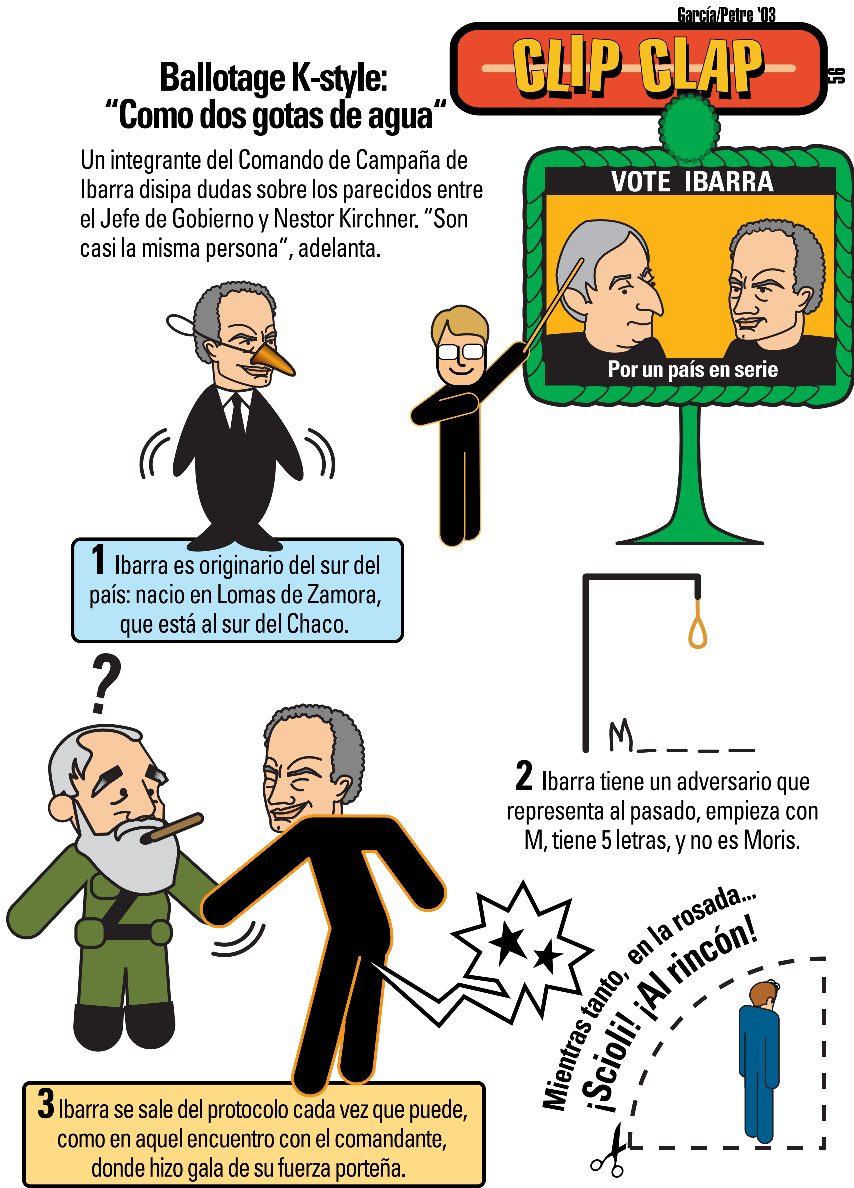
–Sobre todo en la parte norte de Europa, Alemania, Holanda, Finlandia, Suecia. También en Japón nos fue bastante bien.

–¿Tocan seguido en Uruguay?

–Hasta el año pasado que andaba todo un poco mejor, nosotros tuvimos el mismo colapso económico que ustedes un año después, tocábamos una o dos veces por mes. Ahora está todo mucho más complicado, hay menos lugares, y como mucho lo estamos haciendo una vez por mes. Por eso decidimos concretar esta próxima gira por Brasil donde vamos a tocar 20 noches de 25. Eso arranca el 10 de septiembre y es uno de los motivos por los cuales Marcos no va a estar este jueves en Buenos Aires, para recuperarse lo mejor posible. **MIGUEL MORA**

Motosierra se presenta este sábado en un festival junto a Buffalo, The Tormentos, The Hates y Satan Dealers en El Quijote, Av. Independencia 4053.





LOS PRIMEROS DIAS DEL HIP HOP, AQUI Y AHORA

Vieja escuela

Son veinte imágenes que capturan el latido de una época (Nueva York, tempranos ‘80), registradas por el fotógrafo Jamel Shabazz. Viéndolas, es fácil comprobar de dónde viene el estilo deportivo, afroamericano y callejero que cubrió el mundo en la última década.

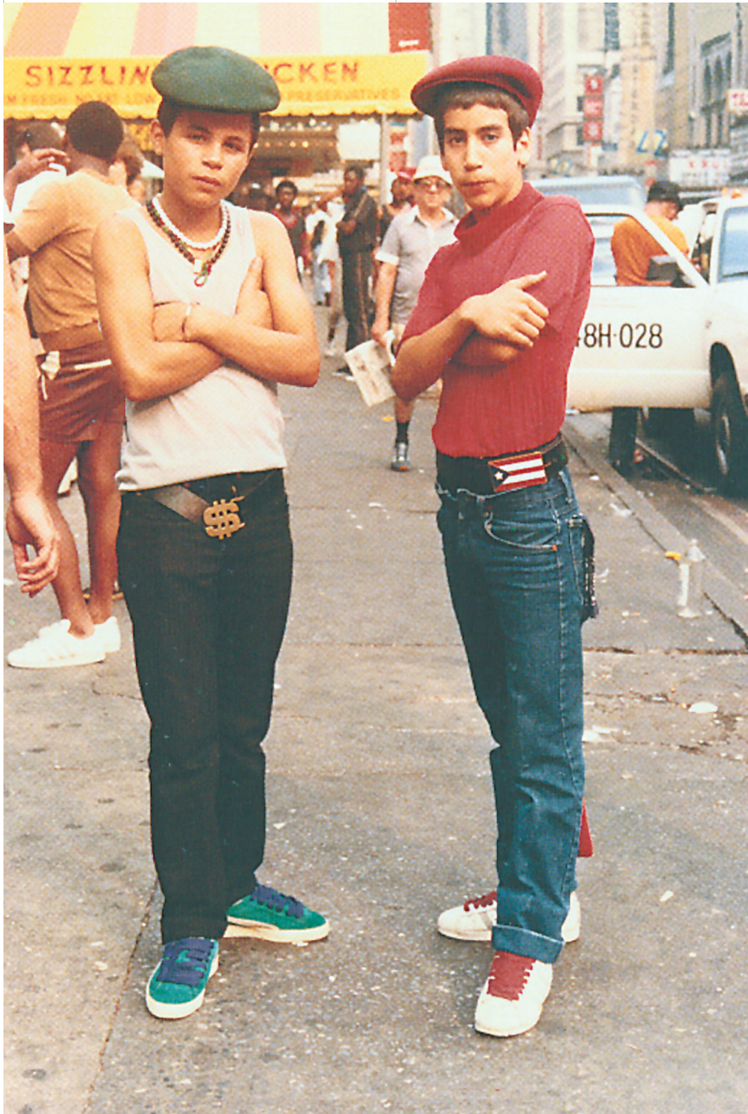
POR VICTORIA LESCANO

No esperen las extravagancias construidas vía joggins de lamé que lucen P Diddy y los modelos de su marca Sean John –próxima a abrir una megatienda en la Quinta Avenida y la Calle 41– en pasarelas ni el estilismo prefabricado por el clan Hilfiger. Se trata de imágenes del comienzo del hip hop, fechadas entre 1980 y 1989, y tomadas por Jamel Shabazz entre brooklynites y hiphoperos de la vieja escuela. Cazador de estilos espontáneos desde hace 20 años –momento en que se colgó una simple Kodak Instamatic al cuello y empezó a fotografiar a los amigos de su primo que integraban la pandilla Jolly Stompers– y en simultáneo con la labor social desarrollada en horario de 9 AM a 5 PM en un departamento correccional de Nueva York, ahora es el nuevo favorito de los músicos y las revistas de moda. Lenny Kravitz y Christina Aguilera son coleccionistas de su obra,



mientras que las revistas *GQ* y *Vogue* le encargan portfolios fashion de inspiración deportiva.

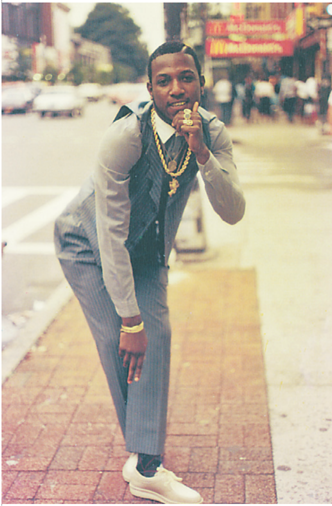
Las veinte fotografías de Jamel Shabazz que exhibe la galería Dabbah Torrejón, junto a una instalación de la marca de jeans Oxdans, incluyen caballeros con pantalones de vestir en texturas príncipe de Gales y zapatillas que recuerdan el chic de los músicos de la factoría Stax, buzos y sudaderas glamorizados con cadenas de oro que provocarían envidia aun a Isaac Hayes. También, mujeres en combinaciones de pantalones blancos, extrañas remeras de patinadoras o porristas y peinados afro de rigor camino a algún certamen a bordo del C Train, instrumentos de raperos ornamentados ya con pistolas o tiernos caballitos bebés, tomas de pandillas con gorras Kangol posando frente a una tienda de sombreros o en el interior de una óptica.



En su mayoría, las fotos pertenecen al libro *Back in the Days*, que Powerhouse Books publicó en el 2001 (cuentan que el título original iba a ser *Los días antes del crack*, porque muchos de los retratados han muerto por consumo de drogas), y se volvió un documento de rigor entre editores de moda y encargados de los departamentos de diseño de indumentaria deportiva. Coincide con ediciones de lujo de indumentaria Adidas, la firma que encargó una línea deportiva y ediciones especiales de zapatillas a Yohji Yamamoto (se las puede apreciar en el cuerpo de la estrella del pop japonés de *Dolls*, último film de Takeshi Kitano), revival de Puma y abundancia de pantalones jogging e inspiración deportiva aun para las colecciones femeninas del próximo verano.

Una recorrida por los dictados de tendencia impuestos por cultores del hip hop no puede omitir el uso de cadenas doradas junto a las Adidas modelo Gazelle sin cordones de los músicos de Run DMC –su hit “Mis Adidas” hizo referencias a cuando la marca mandaba sus excedentes de producción como donación a las cárceles–, que LL Cool J. causó un furor de los sombreros de pescador Kangol, o que Public Enemy rescató los pantalones cargo y los uniformes camouflage. Consultado sobre el auge hip hop en el mainstream de la moda actual, dice Shabazz: “Que las ropas que muestran mis fotografías de los ‘80 tengan tanta vigencia con relación a la moda de los jóvenes alrededor del mundo, demuestra cuán influyente fue el hip hop. Sé que *Back in the Days* inspiró al mundo de la moda, pareciera que ahora todos quieren lucir como en la Vieja Escuela, incluyendo a Missy Elliott. Ella quiso que la fotografiara para la portada de su último álbum, pero no pude: su llamado coincidió con una muestra en Japón” (se refiere a *The Adidas Show*, celebrada en Tokio durante el 2002).

Shabazz fue además la estrella de Contact 2003, un reciente festival de fotografía realizado en Toronto. Allí dio un workshop entre jóvenes de escuelas públicas, y ahora anuncia la salida de *Strictly Old School*, un libro que estará a la venta a partir del otoño 2004. “A diferencia de *Back in the Days*, tendrá un 50 por ciento de imágenes femeninas, incluyendo documentos de homeless y prostitución. Las tomas de esos ensayosfotográficos no se limitan a Brooklyn, incluirán estilos callejeros de distintos barrios de Nueva York.” Dice también sobre



el método de trabajo propio: “Mis fotos toman estilos espontáneos, en su mayoría surgieron de ver gente en el subte y en la calle que me pareció hermosa y a los que simplemente pregunté si me dejaban sacarles una foto. Con muchos establecí lazos y los guié en lecturas y arte, porque no creo que el futuro de los jóvenes negros radique sólo en la música”.

–¿Cómo continuar capturando estilos sin perder espontaneidad, ahora que las publicaciones de moda te encargan producciones especiales?

–Mis fotos salen del corazón. Todos los estilos que fotografié durante veinte años fueron naturales, y ahora que hago tomas por encargo de revistas de moda la condición es que me dejen hacer mi propio estilismo. ■

Back in the Days *se puede ver en Dabbah Torrejón, Sánchez de Bustamante 1187, desde las 16, con entrada libre. Abierta hasta el 20 de septiembre.*

convivir con virus

Julieta no sabe si está embarazada. Tiene dudas. Pero, sobre todo, tiene miedo. No es que no se le ocurra pensar lo lindo que sería tener un hijito o andar con la panza hinchada como tantas otras chicas en el barrio, tan lindas y tan orgullosas de esa manera de crecer de golpe. Como si crecer se tratara de eso, ¿no?, de hacerse responsable de alguien más para no tener que pensar tanto en una. A Julieta se le ocurre; y eso es lo peor. Porque también sabe que una cosa es estar embarazada y otra muy distinta es ser madre y criar un chico y no volver a salir con las amigas durante mucho tiempo y olvidarse de las vacaciones que planeó con ellas a la costa y de ser maestra de chicos diferenciales y de irse a vivir sola. ¿Qué va a hacer ella con un crío más que quedarse en su casa, con su papá y sus hermanas? ¿Acaso no tiene suficiente con sus sobrinos? Lo de sus hermanas fue así, quedaron embarazadas, una se casó, la otra no. Qué importa, las dos quedaron en la casa, juntando monedas para pañales, diciéndole que ella no tenía que cometer el mismo error, que tenía que esperar, que primero pensara en ella porque, si no, no iba a poder educar a nadie. Pero también le dijeron que las pastillas anticonceptivas hacen mal, que los forros se rompen y que es muy chica para pensar en otros métodos. Lo que tenía que hacer Julieta era decir no. No tener relaciones hasta que no fuera más grande. Por eso no la dejaban salir ni a la esquina, no la dejaban quedarse a dormir en lo de ninguna amiga ni siquiera juntarse con los pibes en la esquina. Con Julieta las cosas tenían que ser distintas, pensaban las hermanas. Y ella también pensaba lo mismo, Julieta quería divertirse y además ser alguien, hacer algo más que trabajar en el supermercado donde terminan todas, vestidas con minifaldas pero mirando siempre el suelo. Y ahora, ¿qué? ¿A quién decirle del miedo que la hace transpirar? ¿A él? ¿Para qué, si él ni siquiera se quiso poner el forro que le había dado su amiga Malena para el debut? El le dijo que iba a acabar afuera y después se hizo el boludo, o no pudo, o qué sabe ella y qué importa. Los días pasan, ya son diez desde que le tenía que venir. Algunas mañanas siente las tetas hinchadas, otras le parece que no, que le duelen los ovarios y le va a bajar. Si le viene, esta vez sí, lo juró, va a ir a la salita del barrio. Si hubiera ido antes, capaz que le daban esa pastilla para el día después, esa que te dan cuando se rompe el forro. Pero, bueno, si le viene, si –por favor, diosito– no está embarazada, va a ir a hablar con la doctora para que le diga cómo cuidarse, cómo convencer a los varones de que se pongan el forro, cómo hacer para que la vida de sus hermanas no sea la suya. Porque Julieta tiene otros planes. **MARTA DILLON**

PARA ENTENDER QUE ES ELECTROCLASH

PRODUCCION Y TEXTOS:
PABLO PLOTKIN

Pasado de moda

Nada de raves, ecstasy, goce colectivo y house. Robótica y narcisista, la corriente musical que reivindica las palabras "tecno" y "new wave" desembarca en formato de festival, este fin de semana en Buenos Aires. ¿Es solo retro '80? "Demasiado salvaje y veloz para serlo", dice Larry Tee, uno de sus profetas.

■ Lujo. Exceso. Extravagancia. Las tres palabras que titulan el compilado **Badd Inc.**, recortadas en una tapa muy **Nevermind the Bollocks**, fijan las coordenadas del electroclash. Narcisista, codicioso, sucio y lascivo. Una música que niega los principios básicos de la cultura rave (disolución y ofrenda del ego a la comunión de bailarines, economía de palabras y abundancia química) y regurgita los restos de la historia del pop de propaganda. El electroclash es una marca, uno de esos momentos en que el lenguaje se convierte en reactor generacional. Fetichista y despectivo, decadente y vital, parte de la idea de que la única manera de ser auténtico es exaltando el artificio. Si el house pretendía aplanar las diferencias individuales en busca de un estado de éxtasis colectivo, el electroclash repone en escena el culto a la personalidad y el derecho a ser indignante. Congenia robótica y pornografía, nihilismo (punk) y conciencia de futuro (tecno).

El Malcolm McLaren de esta historia, el tal Larry Tee (DJ de Nueva York, fundador del *Electroclash Music Festival*, productor del trío femenino W.I.T. y ex propietario de Berliniamsburg, el club que dio cobijo a la escena (ver recuadro), está en Buenos Aires promoviendo la extensión territorial de este invento que se disputa con DJ Hell. Las dos bases antagónicas de la escena (el sello neoyorquino Mogul Electro, de Tee, y el alemán International Deejay Gigolos, de Hell) le dieron cauce a esa corriente arrítmica que conforman Felix da Housecat, Peaches, Fischerspooner, Miss Kittin, A.R.E. Weapons, Le Tigre, Adult, W.I.T, Chicks on Speed, Tiga... Todos cultores de ese híbrido de sintetizadores y voces hastiadas, palmas electrónicas y omnipotencia sexual; música para modelos, curadores de arte, punkies liberales y ravers con gestos de autodeterminación y cambio. "Son esos chicos astutos que no responden a los patrones de la cultura tecno y que piensan que la escena alternativa es aburrida", dice Larry en un departamento de la zona del Botánico, con la verborragia supersónica y precisa de un propagandista. A pocos días del primer festival "electroclash" de Buenos Aires (este sábado en Niceto), Tee anuncia la llegada de una época en que la gente vuelve a "querer coger en la pista". "Después de diez años, la cultura rave se puso un poco vieja. La ketamina ya no sirve. Estamos en el 2003: ¿quién quiere seguir 'flotando' en la disco? No estamos en Ibiza. El mundo cambió."

Dos años atrás, Tee salió a las calles de Nueva York a pegar afiches que promovían "el primer festival electroclash de la historia". A los pocos días, un anónimo intervino los carteles con calcomanías que rezaban: *"El 'electroclash' podría ser el próximo grunge. ¡No dejes que las palabras resonantes y el marketing exploten la música que amás! Apoyá a los artistas, no a promotores codiciosos"* (Tee luego se contactó con el autor de las calcos, le propuso trabajar con él y hoy es uno de sus colaboradores). Mientras tanto, Hell lo acusaba de haberle robado la idea y lo señalaba como "un tipo peligroso, muy peligroso". "Yo estaba en la primera etapa de rehabilitación –soy un drogadicto rehabilitado, llevo cinco años limpio– y Hell andaba por todos lados diciendo (pone voz de zombie con acento alemán): *'Larry, lo tuyo es un buen show drogón, pero esta música es importante... Es mi gente, mi festival, mi poder'*. Y yo pensaba: *'Dios, este tipo es un pelotudo...'*. Cuando el festival triunfó, no usé el éxito en su contra, porque no es mi estilo. Pero él seguía hablando mal de mí en las entrevistas. Qué sé yo, es gracioso. Está loco." Con la marca instalada, Tee planea el rebautismo del festival: "Se va a llamar *The Outside of Music Festival*", adelanta.


NORA LEZANO

Mr. Tee, el McLaren de esta historia.

–¿Te aburriste de la palabra "electroclash"?

–No, pero ya representa algo mucho más grande que el festival. La verdad, creo que es uno de los desarrollos culturales más interesantes del nuevo milenio, una electrónica con incidencia política. Hay gente que malinterpreta a estos artistas, que dice: *"Mirá a esta Miss Kittin, canta sobre celebridades, fama, cocaína y todo eso..."*. Esa gente no entiende que cambió la forma de abordar ciertos asuntos políticos. Los chicos están apropiándose de elementos de poder y se están divirtiendo con ellos. Chicks on Speed, por ejemplo, es una banda política: el hecho de que aparezca una voz femenina tan fuerte, que no sólo recita slogans sino que dice lo que le da la gana, hace que muchos chicos tecno la odien. Mujeres fuertes como Peaches y Adult están diciendo algo más que *"love me, love me..."*. No importa si sos gay o hétero. El electroclash mezcla a gente que no necesariamente quiere mezclarse. Por eso tiene un gran valor político.

–¿Cómo explicás la exaltación del artificio de esta música?

–La nueva generación no quiere predicadores. Los chicos se quieren disfrazar, quieren verse fabulosos después de años del look aburrido del hip hop y la rave... No quieren usar esa ropa en la que sus hermanos mayores se ven tan estúpidos. Quieren deconstruir la moda new wave, convertirla en algo nuevo. Y musicalmente está bueno pensar en el contexto: Estados Unidos quiere conquistar el mundo; después del 11 de septiembre, vivir en una gran ciudad se convirtió en algo aterrador. Ya no está el ánimo para escuchar un tribal house de doce minutos, la gente ya no compra el verso del éxtasis. Hay una obligación de volver a pensar, cosa que no ocurría en el '98, cuando Bill Clinton era el presidente del mundo libre.

–¿Creés que Bush tiene algo que ver con el electroclash, entonces?

–No es casual que este movimiento surja de Estados Unidos, cuando la nueva electrónica suele venir de Europa. Peaches, Felix da Housecat, W.I.T. y Fischerspooner tuvieron mucho más éxito en Estados Unidos que en Europa, lo cual es muy raro. Estados Unidos necesitaba una buena patada en el culo. Es un país sin oposición. La onda es *"ah, sí, Bush... Bueno, no podemos hacer nada al respecto... Igual no lo votamos"*. Estos personajes de quiebre son importantes. Tiene que ver con el lenguaje, también. En general, a los europeos les gusta el sonido agresivo, y a los estadounidenses les gustan artistas con los que puedan identificarse, mujeres diciendo las cosas que siempre quisieron decir: *"Chupame las tetas... ¡Prestame atención a mí si querés un cambio!"*

–¿Pensás que había una necesidad de "textos fuertes"?

–Sí. Ya no van más los slogans tipo *"higher, take me higher..."* o *"be afraid of the dark"*. No había drama en toda esa cultura. Personalmente, me gusta la música que tiene una voz. En los '80 me gustaba la música que decía algo sobre mi vida: los Smiths, Depeche Mode, New Order o hasta los más freaks, como Siouxsie & The Banshees. Aquellos que apelaban a mis sensaciones, por más raro que se vistieran. Yo sabía que era show business pero... ¡quiero show si voy a poner plata!

–¿El electroclash es retro de los '80?

–No. Yo soy DJ, me fijo en los tempos y digo: Fischerspooner es demasiado veloz para ser '80; Peaches es demasiado salvaje para ser '80. Ninguna mujer dijo antes una cosa así. Nunca. Ladytron suena bastante '80, pero cuando las veo me acuerdo de los comienzos de la new wave, cuando la gente decía que B-52's era demasiado '60. No estaban viendo el contexto. Lo mismo pasó con la música house. La gente decía: *"Es disco"*. Como DJ, yo sabía que el house no era disco en absoluto: era todo un compendio de nuevas estéticas. Veo algo de eso en los que encasillan al electroclash en el revival de los '80. Sí, está influido por los '80, cosas como Cars y Human League, pero esas bandas viejas suenan mucho más frescas que la máquina del pop sueco y buena parte del rap industrial.

–Hay también una revalorización del ego...

–Hablamos de personalidad, reconocer a las personas a lo lejos. Ves a Peaches caminando a tres cuadras y decís: *"¡Dios mío! ¿Esa es Peaches?"*. El pop manufacturado había terminado con eso. *"¿Se nos fueron dosDestiny's Child? No importa, conseguimos dos más."* Auguro una gran ola de imitaciones, clones de Peaches brotando en todas partes, queriendo sumarse al mercado. ¿Y yo? Quién sabe, tal vez produzca a un par de ellos. ■

El "Festival Electroclash" será este sábado, a partir de las 2 AM, en Niceto (Niceto Vega y Humboldt). Actuarán Larry Tee, Capri, Cecilia Amenábar y –en el chill out– Eléctrico, Pornois y My Melodies. Las entradas cuestan 15 pesos o 12 en lista de descuento (www.nicetoclub.com).

EL BOLICHE DE LARRY

Alta tensión

Las W.I.T. en acción, calientes y sintéticas.

Andá a Berliniamsburg, el epicentro de la escena "electroclash" neoyorquina inspirada en los '80, y vas a tener una sensación peculiar: no es exactamente un viaje a través del tiempo; es más como si te detuvieras en un universo paralelo, un escenario histórico alternativo donde las raves nunca ocurrieron. El público recicla y recombina elementos de la new wave de los '80 y de la moda new romantic: cortes de pelo asimétricos, gorgueras, corbatas finitas anudadas sobre remeras sin cuello, cinturones punkies, capuchitas. Pero nadie luce como si estuviera en 1981: en realidad se ven mucho más filosos y, en general, mucho menos tontos. Lo mismo se aplica a la música: pese a los sintetizadores analógicos y los estribillos monótonos, pese a las voces robóticas vocoderizadas y las líneas de bajo onda "Blue Monday", la banda de sonido no es retro ni revival. La programación de ritmo y la producción incluyen texturas que documentan los avances técnicos de los últimos quince años de música bailable digitalizada, lecciones que no pueden ser ignoradas. Este escenario histórico alternativo plantea la pregunta: "¿Qué pasaría si nunca se hubiera inventado el Ecstasy?". Aburrida de toda la gama de ofertas post-rave –del house de filtro al trance y al *progressive* estilo Sasha & Digweed–, una nueva generación de chicos bolicheros rechazó la "facilidad de realización" que ofrece la música house de elevarse y flotar. Básicamente, echaron al E de la casa y volvieron al tiempo de los fríos y afectados sonidos neuro-europeos que inspiraron originalmente a los muchachos de Chicago y Detroit. Sin haber presenciado el movimiento rave en su primera forma, explosivo y anárquico, habiendo conocido la cultura E como un fixture (seguro, predecible, levemente plebeyo), estos chicos nü-wave rechazan la noción misma del trance, por narcótico, calmante, nulo. En cambio están pidiendo algún tipo de filo: un nivel diferente de tensión. En un contexto de una cultura dance exhausta, la nü-wave es refrescante, irreverente, una razón para volver a salir. **SIMON REYNOLDS**

UNA PEQUEÑA GUIA

La gran estafa

He aquí una pequeña guía para principiantes sobre cómo ser "Electroclash", la tendencia de moda del año. Sólo tenés que seguir estos sencillos pasos rumbo al estrellato. ¡No podés fallar!

● Comprá, pedí o robá viejos discos de Kraftwerk, Visage, New Order, Human League y Gary Numan. Cierto conocimiento de la Italodisco de principios de los '80 y Giorgio Moroder no te van a venir mal, tampoco.

● Comprá, pedí o robá un sampler/teclado barato y afanale todo lo que puedas a los artistas antes mencionados. Agregale algunas líneas de bajo de una octava y beats onda disco.

● Comprá, pedí o robá un vocoder para poder meter voces robóticas a la moda. Además, el accesorio ayuda si no sabés cantar una nota (acordate: eso no frenó a Bernard Sumner, de New Order, para mandarse a *croonear* un poco. Ni tampoco le impidió a Madonna ser tu superestrella favorita).

● Para ganarte unos puntos de culto, comprá, pedí o robá una vieja computadora Commodore 64, para hacer algunos ruiditos. Al menos te garantizará status de culto entre los nerds, por si andás corto de groupies.

● Mirá muchas veces la película de culto *Liquid Sky* (1982) hasta que te la sepas de memoria. Después comprate una corbara finita, un tarro de spray capilar y algo de tintura, además de maquillaje fluorescente para salir. Tratá de parecerte lo máximo posible a los personajes del film.

● Ahora, la parte más difícil: tenés que tratar de escribir algunas letras para tus sencillos temas de dos notas. Para facilitar la tarea, acá tenés una breve lista de palabras resonantes para tener siempre a mano: cocaína, glamour, brillantina, jetset, sexo, lápiz labial, anteojos de sol, champagne, vida nocturna, disco, 1982, invasores del espacio, Pac-Man, trash, romántico, Euro, *electronique*, *lifestyle*, robots, computadora, auto, plaza, bailarín, moda, estilo, humano, revista, TV, seducción, plástico, pasión, androide, cuero, suicidio, porno, teléfono, neón, futurista, robots, robots y robots.

● Comprá, pedí prestados o robá algunos diccionarios de francés y alemán y levantá algunas frases que suenen sexy/autoritarias para hacer tus letras más creíbles.

● Ahora anunciá en público que sos gay o al menos bisexual, y que la chupás bien (acordate: eso hizo maravillas con Bowie en los '70).

● Intentá conseguirte un contrato con International Deejay Gigolos.

● Si no podés conseguir ningún instrumento musical y no sabés tocar ni cantar, no te preocupes. Sólo ocupate de conseguir los accesorios de moda antes mencionados, y después asociate con algún productor de moda (una buena mamada no le hace mal a nadie).

● Cuando estés revolcándote por el escenario como el pelotudo que sos, hablale a todos los periodistas de tu alto "concepto" que combina música, moda, baile y arte de performance.

● Una fecha ocasional como DJ te aportará credibilidad. No te preocupes si en verdad no sabés mezclar discos. Conseguite algo hecho en La Haya y Detroit, más algo de new wave chota para ganarte risas baratas, Italodisco y pop de los '80 que encuentres en las mesas de oferta, y fingí ser "irónico" cuando los idiotas borrachos y fumados empiecen a aplaudir y a hacer hurras. Ese truco siempre funciona.

● Cuando los periodistas de revistas de moda te llamen "electroclash", negalo furiosamente y deciles que vos estabas en esto hace años, mucho antes de que se pusiera de moda.

Este texto anónimo aparece en el sitio ácido "The Great Electroclash Swindle" (www.phinnweb.com/313ctr0/electroclash/index2.html). Basándose en la metodología McLaren de "La gran estafa del rock'n'roll" —el docudrama de Julien Temple que funciona como absurdo manual de autoyuda paraaspirantes a estrellas punk—, la pieza parodia con mucha certeza los anhelos estéticos y sociales del electroclash.




Felix da Housecat, electroclash master.




NORA LEZANO

UNA CIERTA ESCENA ARGENTINA

De rebote

¿Existe el electroclash argentino? No. ¿Existen artistas argentinos influidos por el electro, la new wave y el tecno, que hacen música electrónica con resonancias '80 y usan lentes de sol en la discoteca? Sí. Pero para hablar de *escena* debería haber –además de una cantidad considerable de artistas– un público plegado a los patrones estéticos del género (y, al menos, un sello y un local especializados). El referente más notorio es Capri, quien además de coincidir en una serie de componentes musicales –sintetizadores chirriantes, vocoder, escasez tonal–, describe en sus canciones escenarios de sexualidad, histeria y decadencia. Sin ser "hombre de Hell" (Gigolo editó su **Deformator Plus**, pero también hizo buenas migas con Larry Tee, el oponente transatlántico del alemán), Capri concitó cierta atención del primer mundillo de la música, pero permanece inédito aquí, excepto por un par de temas en compilados. Mientras la primera ola electroclash se caracterizaba por su sonido blanco, frío y germanófilo, Capri echaba mano al funk y lo más negro de la música disco.

Apadrinada por Hell, Romina Cohn autodiseñó imagen y sonido con las dosis de erotismo, artificio y "actitud rock" que caracterizan a esa escena. Cuando Frágil editó el simple "Angel" en el 2001 (tapa fucsia, un color muy electroclash), el sello (hoy cerrado) proponía cierta tendencia a esta nueva new wave: Divina Gloria ensayaba su retro-trash blando, romántico y digital ("Lo divino y lo dorado") y Andy Love (alter ego electrónico de Leo García) incluía palmas sintéticas al estilo New Order y una larga teatralización de orgasmo. Luego de ver en vivo al inglés Les Rhythmes Digitales, Rudy Martínez se ponía más electro y grababa **Exito**, disco de Audioperú que, si tuviera textos, sería electroclash. Los lentes de sol en la contratapa, títulos como "Hay vida después de la disco" y "Skingay" aludían –acaso sin pretenderlo– a esa cultura minoritaria que bullía en ciertas esquinas del primer mundo.

JULIAN AZNAR, POP BEAST

Sintético

Hasta hace un año, la música de Julián Aznar no salía de esta pequeña habitación de Belgrano. Entonces leyó una entrevista a Capri en la que advirtió ciertas coincidencias artísticas y tecnológicas (el vocoder, la influencia del pop y el funk de los '80 y de Kraftwerk) y se enteró del proyecto editor del autor de "Pantera": Malevo Records (aún inactivo). Julián tenía grabada una obra de pop sintético conceptual titulada **Narcisious Voice** (¡80 temas!), que narra en tono de farsa la historia de un músico alemán fracasado. Es, quizás, la primera comedia electroclash de la historia. "Todo lo que hago tiene mucho humor. Todo empezó como un chiste", cuenta este tipo varado en las consolas virtuales más precarias y programas de sonido como el *Sound Forge*. Como corresponde, Aznar dice que hacía electroclash sin saberlo, y que empezó a conocer música nueva a partir de la colaboración mutua con Capri. "Ahora no sé cómo definir lo que hago. Creo que ya está pasado de moda."

Aún inédito (excepto por un remix de "Pantera" incluido en **Deformator Plus Plus**), Aznar es también el hombre detrás de Patrick King, un interventor sonoro con pasamontañas que firma covers sintéticos de los Redonditos de Ricota: entre ellos "The Pop Beast", versión de "La bestia pop" adoptada como cartucho por Javier Zucker. "Cuando empecé con eso estaba muy de moda ABBA Teens, y mi idea fue hacer temas de los Redondos con ese tipo de sonido", cuenta. "Los hacía de memoria, porque nunca tuve un disco de los Redondos en mi casa." A mediados de los '90, Aznar ilustraba portadas para la revista *Comiqueando* y era una especie de dibujante estrella de su generación, pero se decepcionó con una serie de trabajos publicitarios. Se dedicó a escribir (terminó una de las diez novelas que empezó, *White Brains*, narrada en un contexto de tribus porteñas), aprendió a tocar el bajo, se familiarizó con la grabadora de sonido de Windows y desde entonces hace música poniéndose en la piel de otros: Gary Numan, Kraftwerk, Giorgio Moroder, T.Rex, Daft Punk... Todos ejercicios de transmutación y de abuso deliberado del cliché.


CECILIA SALAS



JUEVES 28

Viticus en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

La Mosconi en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 21.

Compañero Asma y **Pablo Dacal** en La Tribu, Lambaré 873. A las 22.

Flopa Manza Minimal en El Podestá, Armenia 1740. A las 24.

Familia Costa y **Fanfarrón** en Imaginario, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.

Diecisiete, **Los Listones**, **Espantapájaros**, **La Negra** y **La Desquiciada** en Hipólito Rock, Hipólito Yrigoyen 786. A las 21.

Stimulation en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 23.

VIERNES 29

Palo Pandolfo & la Fuerza Suave en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 22.

Cabezones, **Massacre**, **Poompiwom**, **Agente Naranja**, **Fuerza Primitiva**, **Aladelta**, **ADP** y **Sound of Terror** en Génesis, Hipólito Yrigoyen 8162, Lomas de Zamora.

Ciro en Alianza Francesa, Córdoba 946.

Los Natas en Cacano Bar, ciudad de Mendoza. A las 23.

Los Látigos en Kika, Honduras 5339. A las 24.

David Lebón en el teatro ND Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Lovorne y **Las Hormigas** en Parada 22, Acceso Norte y Avenida Márquez, Boulogne. A las 24.

Merlo-Balduini-Carletti en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 23.

Bare en el El Sótano, Perón 1372.

Ensamble, **La Guapa** y **El Embrollo** en Speed King, Sarmiento 1679. A las 22.

Juan Domingo y Los Bombaderos en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 23.

Infinito Paraíso y **No Talent** en El Amador, Venezuela 101. A las 23.

Ahora + Orge en Fin del Mundo, Defensa al 700. A las 23.30. Gratis.

Resistencia Suburbana, **Vibración Reggae** y **Miseria** en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 23.

Los Pingüinos en La Rockola, Gaona 7575, Ituzaingó. A las 24.

Extraball y **Neutral** en Especial, Córdoba 4391. A las 23.

El Maestro, **El Mago**, **LVZ**, **Pedro Juan Caballero**, **Raza Deforme**, **Santa Mónica** y **Verdadero Estilo** en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A la 1.

Rey Charol en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085. A las 23.

Organización Baldío en El Ombligo de la Luna, Anchorena 364. A las 24.

Padre en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, Franklin 54. A las 24. Gratis.

Anetol Delmonte en Santa Colomba, Gorriti 4812. A las 22.

Los Sábalos en Santana Bar, Ramos Mejía. A las 24.

Tierra Sin Mal en Main Street, San Juan 2341. A las 24.

Falsos Profetas en La Tribu, Lambaré 873.

Sexto Sentido en El Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 23.

Fiesta The Best of 80's en Requiem, Avenida de Mayo 948. A las 24.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372.

SABADO 30

Cabezones, **Massacre**, **Poompiwom**, **Lobo Urbano**, **D Seven**, **Dum 69**, **Incorrectos**, **New Garden** y **Eva** en Unión Ferroviaria, Constitución 218, Haedo.

Viticus, **La Naranja**, **Rockear**, **Daniel Rodríguez**, **Marea Roja**, **Siete Bancadas**, **La Oeste** y **Smith & Wesson** en el Tributo a Riff y AC/DC, Teatro Colonial, Mitre 141, Avellaneda. A las 21.

Restos Fósiles, **Slam Up!** y **Niños Enfermos** en el Teatro Arlequines, Perú 571.

Camembert y **Humbucker** en El Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 24.

David Lebón en el teatro ND Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Lörihen en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.**Los Látigos**, **Ondas Martenot** y **Luchi Camorra** en la confitería La Ideal, Suipacha 384. A las 24.

Palo & la Fuerza Suave y **La Banda Internazionale del Lavoro** en El Sótano, MItre 785, Rosario. A las 22.30.

Pez, **D.I.O.N.I.S.I.O.S.** y **El Ojo de Sánchez** en El Nivel 3, Rivadavia 15.648, Haedo.

Trío Argentino de Bajos en El Andén, Chile 467. A las 22.

Los Natas, **Prismal** y **Vaktor** en el auditorio Axsys, San Martín 1178, Mendoza.

Fernando Rusconi Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 23.30.

Walter Gandini en Cultrum, Triunvirato 4205. A las 23.

No Tan Distintos en Bull's, Alberdi y Olidén. A las 24.

Rescate Emotivo, **Coktel** y **Calvicie Incipiente** en Speed King, Sarmiento 1679.

Buda, **Escala Madrid** y **Pájaro Blindado** en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 23.

Arribadú y **Timaias** en Pan y Manteca, Italia 288, Avellaneda. A las 23.

Los Pingüinos en el Samovar de Rasputín, Del Valle Iberlucea y Caminito. A las 24.

Mattas en Arenales 2707. A las 23.

Zake en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085.

La Negra, **Agualoca** y **Barbytúricos** en el Parque Avellaneda, Directorio y Lacarra. A las 15.30. Gratis.

Vieja Receta y **Soltando Clavos** en Tucumán 2482. A las 24.

Aztecas Tupro, **Alta Goma** y **Paella Virgen** en Los Dados, colectora Oeste y Puente Belgrano, Don Torcuato. A las 23.

Guillermina en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 22.

Axolote en Remember, Corrientes 1983.

Xuxo en Kafka, 25 de Mayo 31, Temperley.

Rockomotor en La Rocola Clasic Moto Bar, Colectora Gaona 7575 (Acceso Oeste, bajada puente Barcala), Ituzaingó.

Fiesta TNT en Córdoba 5064. A las 24.

Fiesta María Tontera en Córdoba 6237. A las 24.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

DOMINGO 31

Rosacruz, **Cartón Pintado**, **Farengheit**, **Falso Contacto** y **Leprosario** en el anfiteatro del Parque Domínico, Mitre al 4800. A las 14. Llevar ropa o alimentos no perecederos. A beneficio de los internos del Borda.

Claudia Puyó en Frida Kahlo, Ciudad de la Paz 3093. A las 22.

Dancing Mood en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 20.30.

AXEL KRYGIER, ENTRE BUENOS AIRES Y BARCELONA

Músico en construcción

Por afuera del rock, se hizo un lugar en la nueva música argentina del siglo XXI con un notable primer disco solista. Hace poco editó la banda de sonido de una obra de teatro-danza. Y prepara su próximo álbum que será, según anticipa, "de mucho más fácil escucha".

POR CRISTIAN VITALE

"Es un misterio que me hagan un reportaje por lo que hago", piensa y dice Axel Krygier, músico argentino cuya vida se reparte entre una residencia más o menos temporal en Barcelona y visitas fugaces a Buenos Aires. Sumando elementos tecnológicos a una revisión profunda del folklore latinoamericano, desde una perspectiva global, descontracturada y simplemente gozosa, Krygier se largó con su carrera solista a partir de un excelente primer disco (**Echale semilla!**) y sentó las bases de un sonido personal, tan amplio como sea posible. Porque "somos un pueblo muy heterogéneo en el que no se puede esperar que a todos les guste lo mismo. En el caso de mi música, se trata de un proceso lento. No voy con un batallón tratando de imponerla sino que la dejo ir donde quiera, donde pueda llegar", dice hoy, desde su pequeño lugar de suceso.

Pero esto empezó hace mucho tiempo. A los 17 años, Axel tocaba la flauta traversa en un grupo de folklore. "Tocábamos, además de folklore andino, zambas y chacareras mezcladas con jazz. Teníamos como referente a Gismonti. Pero también escuchábamos a Laurie Anderson, The Beatles y mucha música aborigen, eslava, o a Nino Rota y su música para las películas de Fellini, que influyó en mi idea de hacer música orquestal." De todo aquello aparece esto que Axel Krygier intenta ahora. Porque "cuando escuchás algo que te mata y no probás, no vivís tranquilo. Es como un deporte, como desear tirarte en ala delta".

Tal vez sea ésta la clave para entender el singular universo de un multiinstrumentista que evolucionó del folklore a la música étnico-incidental, con un criterio de elaboración muy artesanal y sin reparar en el rock. "El rock y blues me gustan, pero los siento algo ajenos. Estoy más cerca del jazz y del folklore en general. Y siempre morí por la música étnica, cualquiera sea su origen... africana, amazónica o eslava", dice, tratando de definir un tipo de personalidad musical. Con esos antecedentes de gustos se puede entender al Krygier de hoy. Aunque su notable debut solista **Echale semilla!** sea, según sus palabras, "poco homogéneo". "Cada vez que lo escucho, así lo noto. Me pregunto: *'¿Cómo puse tal tema o tal otro...? Estoy loco'*. Pienso que en tu primer álbum nunca te das cuenta de hasta donde podés llegar. Más bien te sacás las ganas de editar algo como para mostrárselo a tus amigos. Hoy pienso más en la integridad conceptual. De hecho, mi próximo disco va a ser de más fácil escucha que **Echale...** en el sentido de que no tiene experimentos complejos. Será más concentrado y homogéneo."



NORA LEZANO

La segunda vuelta vino con un curioso disco instrumental titulado **Secreto y Malibú**, banda de sonido para una obra de danza de Diana Szeinblum. "Tuve que componer los temas en un tiempo muy limitado y alrededor de una idea que venía desde afuera. Igual, ese ambiente era afín a mis gustos. Cuando surgió la idea, me metí muy en ambiente y aproveché cosas que estaba haciendo aparte. Las chicas funcionaron como curadoras del disco. Y la verdad es que me dejo influenciar por el oído ajeno y amigo", revela. El disco es instrumental y, según su hacedor, tiene un carácter conceptual pese a que los sonidos ondulen entre el reggae dub, la producción de sonidos varios y la marcha rusa. "La danza es un universo misterioso que no termino de entender –explica–. Y mi disco apoyó eso: una obra de danza sin diálogos y compuesta a partir de un material muy onírico, inconsciente, alegórico. No importa si lo que sucede se interpreta de una manera u otra. La importancia está en el carácter. Hay muchos estados y cada uno tiene la necesidad de un humor distinto."

Junto a Alejandro Terán, el hoy exitoso Kevin Johansen es uno de los amigos que Axel conserva de sus primeros años en la música. De KJ dice: "Me sorprende y alivia su éxito. Kevin la viene luchando desde hace mucho tiempo y tiene talento para la canción". Sin embargo, necesita distanciarse. "Lo mío va por otro lado. Los proyectos en los que me puedollegar a sumar son de música para cine o cosas por el estilo. Claro que me gustaría tener una banda aquí y tocar, pero no tengo ambiciones de popularidad. Lo que me está sucediendo ahora es suficiente. Si la pegás grosso, es difícil correrte. Llegado el caso, habría que tener la valentía de hacer lo que tu deseo manda."

–¿Y qué es lo que tu deseo manda?–Experimentar para llegar al oído de una forma amable. No me gusta la experimentación que repele o se queda flotando en el éter. Busco comunicarme a través de ella. Una de las magias de la música es cuando la subjetividad que ponés al componer se manifiesta en otro. Sucede cuando estás mostrando tu música y te das cuenta de que entrás en su pegue, en su efecto psicotrópico. Eso es lo que me interesa. Entiendo que a la música le cuesta mucho ser concreta con las cosas, pero puede manifestar estados de ánimo con pocos elementos. Desde que un acorde mayor suena alegre y un menor triste, pasando por los timbres, se puede empezar a construir. ■

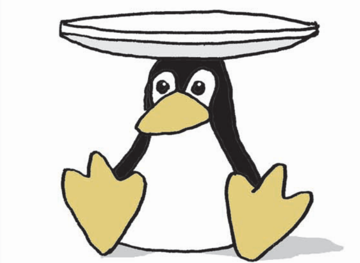
DANIEL PAZ

F.MéRides TRUCHAS

1108. Westfalia. Fecha clave en la historia de la computación: el sabio Eritrocito de Basilea enuncia su célebre teoría sobre la bolita del mouse



De esta manera, Eritrocito enfrenta la creencia predominante de que la bolita del mouse era plana y estaba sostenida por un pingüino de Linux





El papa Pentium IV acusa a Eritrocito de herejía y lo condena a ver películas de Jorge Polaco. Siglos más tarde, Newton comprueba empíricamente la redondez de la bolita del mouse al resbalar con una

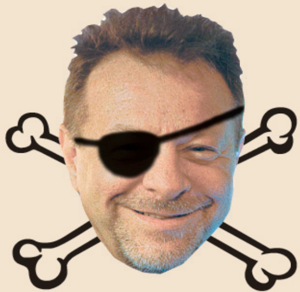


Al caer, de paso, descubre la ley de gravedad

1983. Bs.As. El Gral. Galtieri apela a los Ramones para explicar por qué hizo algo tan irracional como tomar las Malvinas



www.danielpaz.com.ar



Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 La alianza rock + sponsor (si es cerveza, mejor) sigue dando sus frutos. Entre el 11 y el 26 de octubre, Quilmes auspicia siete días con más de 70 bandas (Divididos, Babasónicos, Attaque, Las Pelotas, Catupecu, etc.) en la cancha auxiliar de River. Las entradas diarias, en Locuras y Lee-Chi, valen 22 pesos (campo). Hay abonos promocionales para dos (38), tres (55) y siete días (107).

4 Los domingos de agosto a partir de las 20.30, en Niceto, Dancing Mood presenta su show, precedido por sesiones de soundsystem a cargo de diversos DJs invitados. Entradas: 5 pesos. Y los martes de agosto y septiembre, a las 22, Los Tipitos siguen con su ciclo de shows acústicos en el Marquee (Scalabrini Ortiz 666). Entradas: 6 pesos.

3 ¡El combat rock no se detiene! Bajo el proletario título “Meando el asado del patrón”, el festival hardcore-punk de mañana en el Club Bizarro (Gral. Arias 1300, a tres cuadras de la estación Lanús) tendrá a Mata Karneros, Noxas, R.E.O.S. y Rabiosos como bandas animadoras. Entradas a 2 pesos.

2 Mientras graba entre Buenos Aires y Madrid su segundo disco (**Avatar**, el sucesor del melancólico y tripero **Insomne**), María Eva Albistur tocará este sábado en Espacio Giesso (Cochabamba 360). Para eso armó una banda con Fernando Kabusacki (guitarra), Paco Arancibia (bajo), Marcelo Baraj (batería) y Matías Mango (teclados). Entradas: 7 pesos.

1 Restos Fósiles cumple quince años de plena actividad skater, punk y “ritmo jarcor”. El cuarteto festejará este sábado en el Teatro Arlequines (Perú 571). De San Telmo a Palermo: la misma noche, tocarán Los 7 Delfines (volvió Coleman) para presentar sus dos Eps de rarezas titulados **Aventura Out Takes** y **Aventura Out Mixes.** Como banda invitado, estará Volador G.

EL DICHO

“Esa noche, el show más impactante fue el de la cantante argentina Erica García, en el estilo confesional de PJ Harvey. Es una de las pocas mujeres que toca la guitarra y escribe sus propias canciones para alcanzar fama internacional en este género dominado por los machos...”. Palabras del influyente crítico Neil Strauss en la cobertura de la última *Latin Alternative Music Conference*, publicada por *The New York Times* bajo el título “Cuando la salsa no satisface” (?). Además de la García –radicada en Los Angeles, pero actualmente en Buenos Aires para grabar una publicidad cervezal–, actuaron otros “alternativos” como Los Amigos Invisibles, Sidestepper, Ultrasónicas, Plastilina Mosh y Jumbo. “El rock alternativo puede haber muerto con Kurt Cobain –escribe Strauss–, pero el ciclo de vida comercial de la música latina alternativa recién empieza. Comerciales para Volvo, Coors, Smirnoff y Motorola empezaron a incluir música de Nortec y Kinky...”.

EL HECHO

Nada es gratis. Metallica redujo su cachet a la mitad para sus shows en Sudamérica (en River será el 25 de octubre, y ya llevan 11 mil entradas vendidas) y la reducción escénica será proporcional. “Eran tres posibilidades: o llevábamos todo el montaje de nuestro show y no ganábamos nada, o llevábamos algo más chico ganando poco o, simplemente, nos quedábamos con las ganas de ir a Sudamérica”, explicó Kirk Hammett, guitarrista de la banda, al diario chileno *La Tercera*. “Eso hace que la mayor atención esté puesta en nuestra música. Y eso es lo que más nos importa.” Hammett hablaba desde Reading, donde Metallica participó del festival británico en el que Bobby Gillespie, de Primal Scream, le dijo al público “son una manga de esclavos. Son todos unos espectadores de mierda.Están acá sólo para ver a Metallica y esas bandas chotas”. En fin... El lunes termina el descuento para ver a Hetfield, Ulrich y Cía. en el Monumental. La popular pasa de 20 a 25 pesos, la platea alta de 40 a 50, el campo de 35 a 45 y la platea baja, de 60 a 70.

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

TEATRO. *La última nieve*, “una investigación teatral sobre lo vacío, lo blanco, lo frío”, dirigida por Peter Punk, se representa los sábados a las 21 en el CC Adán Buenosayres (Parque Chacabuco, bajo la autopista). A la gorra.

VERSUS. Mañana, el espacio @lternativ@ (Av. Rivadavia 1910) presenta la fiesta *El Otro Yo vs. Fun People*. Chicas, 3 pesos; chicos, 5. Independientes de Buenos Aires... ¡uníos!

BENEFICIO 1. El festival *Locamente solidario*, a beneficio de los internos del Borda, se hará este domingo desde las 14 en el anfiteatro de Parque Dominico (Av. Mitre al 4800). Hay que llevar ropa o alimentos no perecederos.

BENEFICIO 2. La asociación Actoral convoca al Tercer Concurso de Números Cortos (festival humorístico) *10 Minutos a Tope*, a beneficio de la Casa Vela, un hogar de chicos huérfanos de familias VIH positivo. Informes en El Farabute Teatro-Bar: Humboldt 1509, 4899-0219 o *www.elfarabute.com.ar*

MUESTRA. María Fernanda Aldana presenta su instalación *Parejas y espejos*, que inaugurará el próximo miércoles a las 19 en Sonoridad Amarilla Jinetes Azules (Fitz Roy 1983).

RADIO. El ciclo “El Club de los Imposibles”, que se emite los viernes a las 20 por FM Palermo (94.7), ofrece su “reporter” deportivo condimentado con rock y funk.

SOLO. Ciro, cantante de Sonotipo, sigue preparando su primer disco solista (principios del 2004) y mostrará sus canciones mañana a las 21 en la Alianza Francesa (Córdoba 946).

COCTEL. Zorros Petardos Salvajes (surf-garage-punk) y Coda (stoner rock) animarán la noche de mañana (a las 23) en La Guarida (Newbery y Córdoba).

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



